

Impact Medien

PRESSEMITTEILUNG

TIER.TV ist tot - es lebe TIER.TV

Impact Medien GmbH kauft den Sender TIER.TV - geplanter Relaunch mit neuem Management und neuer Mannschaft

3. Oktober 2010/Gaby Günther - Das Düsseldorfer Medienunternehmen Impact Medien GmbH hat den Spartensender TIER.TV gekauft. Neben mehreren tausend Stunden Bewegtbild gehört auch das Webportal www.tier.tv dazu. *“In den nächsten Monaten wird Impact Medien den Onlineauftritt von TIER.TV wiederbeleben und weiter ausbauen. Die Webpräsenz von TIER.TV ist eine der größten deutschen Kommunikationsplattformen im Themenumfeld Heim-/Haustiere und hat mit rund 10.000 Mitgliedern eine sehr große Community”*, freut sich **Marco Herten**, Geschäftsführer Content und Technologie von Impact Medien. Der Produzent ist begeistert von dem umfangreichen Archiv des Senders: *“Auf Basis der Vielzahl an Film- und Fernsehbeiträgen mit Unterhaltung und Information wollen wir wieder ein Programm für alle Tierhalter und Tierinteressierte schaffen. Dabei werden wir die Verschmelzung von Fernseh- und Internettechnologie nutzen.”*, erklärt Marco Herten weiter. **Thilo Krämer**, Geschäftsführer Marketing von Impact Medien, betont: *“Wir haben mit TIER.TV eine starke Marke mit einem großen Potential erworben. Die thematisch fokussierten Bewegtbild-Beiträge in Fernsehqualität bieten unseren Industriepartnern bereits heute auf dem TIER.TV-Online-Portal und demnächst auf verschiedenen internetbasierten Plattformen qualitativ hochwertige Umfelder für ihre Markenkommunikation.”*

TIER.TV war der erste Tierfernsehsender in Deutschland. Zum Angebot von TIER.TV gehören das größte Archiv an Video-Content, Ratgeber und Services, News und Unterhaltung auf dem europäischen Markt. Im April 2009 stellte TIER.TV seine Verbreitung über Satellit und Kabel ein und meldete im Januar 2010 vorläufige Insolvenz an. Die Impact Medien GmbH hat im September 2010 die Aktiva von TIER.TV erworben und wird mit komplett neuem Management TIER.TV in Kürze relaunchen.

TIER.TV – Information - Unterhaltung - Online

Markt und Unternehmen

Der Markt

Die Medienwelt befindet sich in einem revolutionären Veränderungsprozess. Die klassischen Medien verlieren die Rolle des Gatekeepers über Inhalte und Nachrichten. In der digitalisierten Welt machen Suchmaschinen diese dauerhaft, kostenlos – und über mobile Endgeräte – überall verfügbar, unterstützt vom Zusammenwachsen der verschiedenen technischen Plattformen (Konvergenz). So sind neue Medienanbieter entweder massenattraktive Global Player oder hochrelevante Themenplattformen in klar umrissenen Märkten (Special Interest).

Das Unternehmen Impact Medien

Impact Medien konzeptioniert, entwickelt und verwertet vertikale Medienangebote in profitablen Themenmärkten. Zum Kerngeschäft von Impact Medien gehören Markenbildung, Absatzgenerierung und langfristige Verwertung von Kundenbeziehungen. Markenkunden finden auf den Plattformen von Impact Medien höchst affine Verbraucherkontakte und Vermarktungsmöglichkeiten ohne Streuverlust. Impact Medien ist aus dem 2003 gegründeten Spezialisten für Unternehmenskommunikation, Impact Films, hervorgegangen. Zum Kundenstamm gehören u.a. die Metro Gruppe, Telekom und E.ON.

Impact Medien

PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsbereiche

Portale

Das Portalgeschäft von Impact Medien konzentriert sich aktuell auf den Heimtiermarkt:



TIER.TV war der erste deutsche Tierfernsehsender. Zum Angebot von TIER.TV gehören das größte Archiv an Video-Content auf dem europäischen Markt, Ratgeber und Services, News und Unterhaltung. Die Impact Medien GmbH hat zum 1. September 2010 die Aktiva von TIER.TV gekauft. TIER.TV bietet nun wieder beste Unterhaltung und Information für den Tierfreund und eine lebendige Community. TIER.TV ist eine zielgruppenorientierte Kommunikationsplattform für Werbetreibende aus allen Branchen (www.tier.tv) und ein Ort, an dem sich Tierfreunde wie zu Hause fühlen sollen.

TIER.TV – Information - Unterhaltung - Online



Veteri ist das Internetangebot für alle Hunde- und Katzenbesitzer, denen die Gesundheit und das Wohlbefinden ihres Schützlings am Herzen liegen. Veteri bündelt den Sachverstand ausgewiesener Tierexperten und das Wissen der Veterinäre. Veteri antwortet auf alle Fragen zum Thema Tiergesundheit und artgerechter Haltung. Veteri bietet kompetente Hilfe und aktuelle Informationen. Veteri ist der verlässliche Partner, der Hunde- und Katzenhaltern mehr Sicherheit im Zusammenleben bietet und so mehr Freude mit ihrem Tier schenkt.

www.veteri.de geht im Winter 2010 online.

Consulting

Impact Medien vereint in seinen Beratungsansätzen die Kompetenzfelder Endkunden-Verständnis, Inhalte und Technologie. Aus deren Verknüpfung werden neue Marketingstrategien für den Kunden entwickelt und sie werden bei deren Umsetzung begleitet, denn die Beziehungsketten zwischen Anbietern, Mittlern und dem Endkunden verändern sich in vielen Märkten durch den technologischen Wandel radikal.

Konzeption

Markterfolg stützt sich immer auf erfolgreiche Kommunikation. Impact Medien legt großen Wert auf die Vernetzung ihrer Konzepte auf sämtlichen Ebenen: inhaltlich, medial und vertrieblich. Impact Medien entwickelt ganzheitliche Konzepte für die Verbraucher-, Geschäftskunden- oder Mitarbeiterkommunikation.

Produktion

Impact Medien greift bei der Umsetzung von Strategien und Konzepten auf eine langjährige Erfahrung in der Medienproduktion und ein breites Netzwerk an Spezialisten zurück. Ausgehend von der historischen Kernkompetenz in der Video- und Filmproduktion, verstärkt durch umfangreiches Know-how in digitalen Medien, entwickelt Impact Medien Umsetzungen in Text, Bild, Audio und Bewegtbild, analog und digital.

Impact Medien

PRESSEMITTEILUNG

Das Management von Impact Medien GmbH



Marco Herten - Geschäftsführer Content & Technologie, Impact Medien GmbH

Marco Herten gründete 2003 die Medienproduktion und Kommunikationsberatung Impact Films. Zu den Kunden gehörten Unternehmen wie die Metro Group, E.ON und Telekom. Er begann als Postproduktionsspezialist bei VCC Perfect Pictures und Das Werk. Danach arbeitete er als Produzent und Berater bei Sendern und Produktionen. Er koordinierte u.a. diverse Produktionen für Firmen wie Filmpool und Endemol. Marco Herten ist seit Januar 2010 geschäftsführender Gesellschafter von Impact Medien.



Thilo Krämer - Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, Impact Medien GmbH

Thilo Krämer weist über 20 Jahre Erfahrung im Mediakommunikations-Management in Deutschland und international auf. Wesentliche Stationen seiner Laufbahn umfassen Mediaplanung in USA und Frankreich sowie internationales Mediamanagement für globale Konsumgüterhersteller, inhouse und auf Agenturseite. Für die zum WPP Konzern gehörende Mediaedge:cia Gruppe leitete er den Bereich Osteuropa, führte das internationale Großkundengeschäft und war mehrere Jahre CEO Deutschland. Thilo Krämer ist seit Januar 2010 geschäftsführender Gesellschafter von Impact Medien.



Dr. Jan-Peter Horst - Geschäftsführer Business Development & Versicherungen, Impact Medien GmbH

Dr. Jan-Peter Horst weist eine nahezu 20-jährige Erfahrung im Versicherungsgeschäft auf. Er verantwortete als Bereichsleiter das private Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft der Provinzial-Versicherung in Düsseldorf. 2005 wurde er zum Konzern-Vorstand der ARAG für das Ressort Versicherungstechnik/ Dienstleistungen bestellt. Das Ressort verantwortet mit dem Bestands- und Leistungsmanagement die gesamte Kundenbetreuung des deutschen Schaden- und Unfallgeschäfts der ARAG. Dr. Jan-Peter Horst ist seit August 2010 als geschäftsführender Gesellschafter von Impact Medien tätig.

Impact Medien

PRESSEMITTEILUNG



Michael Warsönke - Finanzdirektor, Impact Medien GmbH

Michael Warsönke war Mitbegründer der Dialogmarketingagentur MSBK in Hamburg. Als Finanzdirektor war er wesentlich an ihrem Ausbau zu einer Gruppe mit fünf Tochterfirmen und mehr als 120 Mitarbeitern beteiligt. Mit dem Verkauf an die BBDO Gruppe entstand aus MSBK die Proximity Group. Warsönke war als BBDO-Gesellschafter und CFO von Proximity eine treibende Kraft zur Erreichung des heutigen Status als Deutschlands größter Dialogmarketingagentur. Heute widmet sich Michael Warsönke unterschiedlichen Beratungsmandaten. Für Impact Medien übernimmt er seit Juni 2010 die Aufgaben des CFO/Finanzdirektors.

Die Gesellschafter von Impact Medien GmbH



Klaus-Peter Schulz - Gesellschafter Impact Medien GmbH

Klaus-Peter Schulz ist einer der führenden Medienfachleute Deutschlands. Nach dem Studium und Tätigkeiten als Journalist gründete er die erste TV-Werbe-Unit Deutschlands für Initiative Media, bevor er als Manager Media & Advertising zu Kraft Foods wechselte. Als Director Sales & Services ging Klaus-Peter Schulz dann zu Sat.1 und wurde Geschäftsführer der fusionierten Vermarktungsgesellschaften von Sat.1 und ProSieben, der heutigen ProSiebenSat.1-Vermarktungstochter SevenOne Media. Über mehrere Jahre war Schulz CEO von OMD Germany, der am schnellsten wachsenden Mediaagentur in Deutschland, bevor er zum CEO der deutschen BBDO-Gruppe ernannt wurde. Zuletzt war er Vorstand Sales & Marketing der ProSiebenSat.1 Media AG. Klaus-Peter Schulz ist aktiv in der langfristigen Positionierung und Geschäftsausrichtung von Impact Medien engagiert.



Carsten Koster | Advision-Digital - Gesellschafter Impact Medien GmbH

Carsten Koster betätigte sich nach Stationen in der TV-Werbeplanung und Mediaforschung verschiedener Werbe- und Mediaagenturen unternehmerisch im Bereich der Marketing Services. Nach der Mitgründung von Marketoolz.com arbeitete er als geschäftsführender Gesellschafter der Advision-Digital Gruppe und positionierte diese neu. Die Gruppe wurde nach dem Ausbau zum führenden Anbieter von Dienstleistungen der internationalen Medienanalyse und Werbebeobachtung (www.advision-digital.de). Carsten Koster bringt bei Impact Medien seine Erfahrungen und Verbindungen in den Bereichen Technologie und Datenmanagement ein.

Impact Medien

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt:

Impact Medien GmbH

Allmendenweg 43

40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 - 385 486-0

Telefax +49 (0)211 - 385 486-29

Mail: mail@impactmedien.de | Web: www.impactmedien.de

Pressekontakt:



PRessePRojekte.de - Gaby Günther

Kapfweg 10 | D-79843 Löffingen/Hochschwarzwald

Telefon: +49 (0)7654 - 806 121 | Fax: +49 (0)7654 - 806 119

Mobil: +49 (0)173 - 52 77 330

Mail: presse@impactmedien.de

Bitte setzen Sie sich gerne mit Gaby Günther in Verbindung, falls Sie für Ihre Berichterstattung hochaufgelöstes Bildmaterial, weitere Informationen und/oder einen Interviewtermin wünschen.
