

PRESSEMITTEILUNG

Zwei Weltneuheiten von UNIKIA mit dem Red Dot Design Award 2014 ausgezeichnet

STIRIO und WETS von UNIKIA aus Norwegen sind im Juni 2014 in Essen mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet worden. Diese beiden unglaublichen Produkte sowie weitere 250 Produkte unter 27 verschiedenen Marken kommen jetzt auch nach Deutschland. Sinnvolle Produkte in ungewöhnlichem Design und neueste Technologien, die das „must have!“-Gefühl aktivieren. UNIKIA stellt mit seinen Produkten die Welten von Outdoor, Lifestyle, Sport, Freizeit und Küche auf den Kopf.

Asker/Norwegen, 16. Juli 2014/Gaby Günther – Während des norwegischen Sommers geht die Sonne nördlich des Polarkreises nie unter. Für einige Monate scheint die Sonne 24 Stunden pro Tag. Das ist vielleicht der Grund für einige Norweger, besonders „findig“ zu sein. Die Mitarbeiter von UNIKIA sind es jedenfalls. Junge Norweger, die größte Freude daran haben, in der ganzen Welt nach neuesten Produktideen und Funktionalitäten zu suchen, sie einzukaufen oder selbst zu entwickeln. Vor gerade 1½ Jahren erst wurde UNIKIA gegründet und begeistert bereits mit seinen Produkten die Menschen der skandinavischen Länder und Großbritannien – und kommt nun endlich auch nach Deutschland. **Kaufrausch ist vorprogrammiert. Versprochen!**

WETS von NORDIC GRIP Ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award 2014!



WETS - RED DOT WINNER AND FANCY FOOTWEAR

Bunte Winter-Gummistiefel in **vier** verschiedenen Farben, die sowohl wasserdicht, warm und bequem sind, vor allem aber **sicheren Halt auf Glatteis ohne Spikes bieten**. Es ist keine Magie, es sind die „Wets“ von **Nordic Grip**.

Die nordischen Grip Wets kombinieren die unglaubliche, sensationelle **Fallschutz-Technologie IceLock™** von **Nordic Grip** mit bequemen und warmen Stiefeln, die auch bei schlimmsten Regen und Schneefall trockene und warme Füße garantieren. Die Wets haben weiche und bequeme Microfleece-Innenschuhe mit Thermofutter, die Außenschicht ist wasserdicht. Die patentierte **IceLock™-Technologie** bietet großartigen Halt auf Glatteis **ohne Spikes**. Ursprünglich entwickelt für das Militär in Südkorea. **VK: € 49,90**

Produktvideo: <http://unikia.com/nordic-grip-wets-saffron.html>

STIRIO von KITCHEN+ INNOVATION

Ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award 2014!



Ihre dritte Hand in der Küche! Der Küchenhelfer, der alles allein rühren kann.

Der Stirio ist ein **automatisches Akku-Rührgerät** mit so viel Leistung, dass er einen großen Topf mit Speisen **45 Minuten lang allein rühren** kann! Er rührt alles – egal ob Risotto, Reis, Brei oder Eintopf. Der Stirio hat eine verstellbare Halterung (Achse und Arme) und passt dadurch auf fast alle Topfgrößen. Er verfügt über zwei Rühr-Geschwindigkeiten und ist leicht zu reinigen. Er kann auseinander genommen werden und ist (außer Motor) spülmaschinenfest. Der Stirio ist akkubetrieben und hat eine praktische Ladestation. **Nichts kann mehr anbrennen**, während Sie mit dem Hund Gassi gehen, im Garten arbeiten oder sich einfach eine Auszeit gönnen möchten. Stirio kümmert sich für Sie um das Rühren und gewährleistet, dass in Ihren Töpfen nichts mehr

anbrennt. Europäischer Adapter im Lieferumfang enthalten. **VK € 49,90**

Produktvideo: <http://unikia.com/stirio.html>

FOODBAG von COMPLEAT

Die schickste und umweltfreundlichste „Brotdose“ der Welt!



Brotpapier-Frühstücksbeutel sind praktisch, aber nicht umweltfreundlich. Brot Dosen sind praktisch, aber unpraktisch zu verstauen (Suche nach passendem Deckel, fallen aus dem Schrank raus). Hier ist endlich die Lösung!

Foodbag ist eine 100%ig wiederverwendbarer Lebensmittel- oder Frühstücksbeutel, der aus BPA-freiem Silikon hergestellt wird. Er ist spülmaschinenfest und kann zur platzsparenden Lagerung aufgerollt werden. Eine sehr praktische und hübsche Alternative zu den großen und sperrigen Lunchboxen. Maße: 4cm Durchmesser (gerollt).

VK: € 9,95

Produktvideo: <http://unikia.com/foodbag.html>

Das sind **nur drei Beispiele** aus der unglaublich bunten Angebotsvielfalt von **UNIKIA**. Über 250 verschiedene Produkte unter derzeit 27 verschiedenen Marken der Bereiche Haus & Küche, Lifestyle, Gesundheit & Wellness, Outdoor, Schuhe & Accessoires laden zum Stöbern und Shoppen ein. Und **jährlich kommen 50-80 weitere dazu**.

Die Besonderheit: Alle Produkten verfügen auf der Homepage über ein selbst erklärendes Video!

*„Unsere Vision ist, in einigen Jahren das weltweit größte Produktentwicklungs- und Vermarktungsunternehmen zu werden. Die **Red Dot Design Awards 2014** sind für uns die Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind!“* freut sich Geschäftsführer **Håkon Helmersen**. *„Ich bin sicher, dass wir qualitativ hochwertige, funktionale und ästhetisch großartige Produkte schneller und unkomplizierter als jedes andere Unternehmen entwickeln und mit außergewöhnlichen Erfolgsquoten auf den Markt bringen! Und unsere Produkte werden **immer neu und anders** sein!“*

www.unikia.com

Über UNIKIA AS



Unikia wurde von Sverre Steensen (Foto) gegründet. UNIKIA ist ein junges, norwegisches Unternehmen, das Produkte entwickelt, Marken aufbaut und diese weltweit vermarktet. Der Fokus liegt dabei auf der Suche und Entwicklung innovativer Produkte, die **die Herausforderungen des Alltags leichter machen**. Das Unternehmen wurde erst Anfang 2012 gegründet und konnte im Jahr 2013 bereits einen Umsatz von 30 Mio. USD aufweisen.

UNIKIA hat in kürzester Zeit bereits 27 verschiedene Marken mit insgesamt über 250 Produkten kreiert. Einige davon außergewöhnlich erfolgreich. Das Ziel ist, bis 2015 jährlich einen Umsatz von 150 Mio. USD zu erreichen und sich in diesem Prozess zu einem der innovativsten europäischen Unternehmen zu entwickeln.

UNIKIA ist Teil der **NORDIC INNOVATION GROUP** mit über 60 eigenen Läden „Enklere

Liv Retail“ – ausgezeichnet als „Fachhändler des Jahres 2013“ – sowie „Mercante Distribution“, die über 7.000 Fachgeschäften in Norwegen und Schweden beliefern.

www.unikia.com



Bitte lassen Sie es uns wissen, wenn Sie Fotomaterial in hochauflösender Qualität benötigen und/oder ein Interview vereinbaren möchten. Wir bitten herzlich um Belegexemplare oder Linkhinweise – Vielen Dank!

Kontakt Presse:

PresseProjekte.de | Gaby Günther

Telefon: +49 (0)7654 – 212 98 38 | Mobil: +49 (0)151 – 44 20 59 59

Mail: unikia@presseprojekte.de | Web: www.presseprojekte.de

Kontakt Headquarter Norwegen:

UNIKIA AS | Håkon Helmersen, CEO

Bleikerveien 17, N-1387 Asker, Norwegen | Telefon: +47 97 19 83 99 | Fax +47 23 05 14 41

Mail: hakon@unikia.com | Homepage: www.unikia.com